



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



Objetivo:
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

#ODSConexos:

ODS 10 Reducción de las desigualdades **ODS 16** Paz, justicia e instituciones sólidas **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos

#TipoDeIniciativaLocalización:
POLÍTICA EMPRESARIA

Resumen Ejecutivo

Cervecería y Maltería Quilmes lanzó su plataforma 100+ Diversidad, que trabaja para que el 100% de las mujeres y hombres en la compañía sean auténticos, lo que significa que tengan las mismas condiciones, responsabilidades y oportunidades en un espacio de trabajo flexible, inclusivo, abierto y donde todos puedan aportar por ser quienes son.

#PalabrasClave: "Igualdad de género", "Empoderamiento de la mujer", "No discriminación", "Responsabilidad compartida", "Liderazgo y participación femenino".

Descripción

La sociedad está atravesando un contexto en donde la lucha por la igualdad de género está creciendo y generando mayor conciencia, aunque se mantienen altos los niveles de desigualdad en ámbitos como el familiar y el laboral. Según el Instituto Nacional de la Mujer, en la Argentina se registra 1 femicidio cada 29 horas y las mujeres cobran 26% menos que los hombres.

La igualdad de género trae consigo no solo la equidad en condiciones y posibilidades para las mujeres, sino que impacta positivamente en todos los colaboradores. Esto representa para Cervecería y Maltería Quilmes una oportunidad para potenciar las capacidades de las personas, buscando crear un mundo mejor, más justo, equilibrado y auténtico tanto para aquellos que están dentro de la compañía, como para los que están fuera.

Internamente, Cervecería y Maltería Quilmes ya aplica acciones como:

- Programa de mentoría para mujeres con alto potencial
- Política de licencias para todo tipo de familias, incluso LGBT y en casos de adopción.
- Acompañamiento en el proceso de gestión de la licencia por maternidad
- Licencias de maternidad con 3 meses pagos de licencia extra de manera proporcional
- Licencia de paternidad extendida a 14 días
- Lactario en cada centro de trabajo con más de 30 colaboradoras
- Reintegro mensual en concepto de gastos de guardería hasta los 2 años de edad
- Adaptación poslicencia: beneficio de soft-landing con elección de home office dos veces por semana (el primer año) o una vez por semana (el segundo año) o reducción de la jornada



- laboral con reducción del sueldo
- Women in Beer: comunidad de colaboradoras voluntarias que fomenta un lugar de trabajo diverso e inclusivo. En 2019 se realizó el tercer encuentro con más de 70 colaboradores y la presentación de Evelina Cabrera, referente feminista.

Externamente se impulsa el desarrollo de las mujeres en las comunidades donde elabora y comercializa sus bebidas. Por un lado se convirtió en sponsor del seleccionado femenino de fútbol y del club del ascenso Atlas. Y por otro, comenzó iniciativas en el barrio Itatí, en el partido de Quilmes, en el marco de su Programa Valor:

- Mujeres con propósito: junto a Pepsico y Fundes Latinoamérica se trabaja para empoderar al menos a 50 mujeres y acompañarlas en el proceso de integración laboral.
- Escuelita de Fútbol: con Evelina Cabrera, exfutbolista y entrenadora argentina y Presidenta de la Asociación Femenina de Fútbol Argentino (AFFAR), se creó una escuela de fútbol dirigida a chicos y chicas.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

SOCIO CULTURALES

Con el foco puesto en la autenticidad de cada colaborador, el desafío está en gestionar la diversidad de todos los colaboradores y hacerla parte de la cultura interna.

Además, para generar una verdadera transformación es necesario un trabajo mancomunado entre todos: compañía, colaboradores, comunidad y Estado. Solo con un trabajo conjunto y con voluntad se puede promover la igualdad de género hacia el interior de las compañías y también impulsar el desarrollo de las mujeres en la sociedad en general.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La contribución al ODS 5 se refleja en el hecho de que para la compañía las personas están en el centro, lo que permite nutrirse de lo que cada colaborador tiene: su visión del mundo, sus expectativas, creencias. En definitiva, su autenticidad. De ahí parte el concepto de inclusión y diversidad de la compañía: cada persona tiene un valor genuino para aportar a un crecimiento general y esa es la forma de crecer y lograr mayor impacto positivo. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico local y el desarrollo a nivel mundial.

Las acciones tomadas por Cervecería y Maltería Quilmes ya permitieron en los últimos años aumentar el porcentaje de contratación de mujeres: de 32% de mujeres contratadas en 2016, se pasó a 43% en 2018.





• Alianzas

PRIVADAS

SECTOR ACADÉMICO

ORGANISMOS INTERNACIONALES

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Cervecería y Maltería Quilmes considera fundamental el trabajo con socios expertos en la temática como la Red de Empresas por la Diversidad y Universidad Torcuato Di Tella, de quienes se tomó la Guía de género para empresas.

La compañía también se adhirió a los a los 7 Principios para Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.

• Cadena de valor

Las políticas de Diversidad e Igualdad de Género están pensadas para todos los colaboradores de la compañía y Cervecería y Maltería Quilmes aboga para que iniciativas similares también se repliquen en sus proveedores y se consigan cambiar hábitos de convivencia en los consumidores para lograr una sociedad más justa y equitativa.

Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PERSONAS

